PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK
PENGARUH KUALITAS PRODUK INOVASI PRODUK HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KAWASAKI DTRACKER SUPERMOTO

Gregorius Wenang Setyapraja
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, inovasi produk, harga, dan promosi terhadap kepuasan konsumen Kawasaki Dtracker Supermoto di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah komunitas pengguna Kawasaki Dtracker Supermoto di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* yang digunakan yaitu teknik *accidental sampling*. Uji instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, teknik analisis data dalam penelitian ini regresi linier berganda, uji F, koefisien determinasi, uji t, dan uji asumsi klasik. Teknik olah data menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS *Statistics* 25, dan data diperoleh dengan membagikan kuesioner *online* kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, inovasi produk, harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Kawasaki Dtracker Supermoto. Kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen Kawasaki Dtracker Supermoto, sedangkan inovasi produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasa konsumen Kawasaki Dtracker Supermoto.

Kata kunci: kualitas produk, inovasi produk, harga, promosi, kepuasan konsumen.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK
THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY PRODUCT INNOVATION PRICE AND PROMOTION OF CUSTOMER SATISFACTION KAWASAKI SUPERMOTO DTRACKER

Gregorius Wenang Setyapraja
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2020

This research aims to determine the influence of product quality, product innovation, price, and promotion to the satisfaction of Kawasaki Dtracker Supermoto consumers in Yogyakarta. The population in this research is the user community of Kawasaki Dtracker Supermoto in Yogyakarta. This study uses 100 respondents. The data collection technique using non-probability sampling used is accidental sampling technique. The test instrument uses validity and reliability test, data analysis techniques in this research are multiple linear regression, classic assumption test, F test, T test, coefficient of determination (R), and data processing techniques by using IBM SPSS Statistics 25 application, and the data determined by distributing online questionnaires to 100 respondents. The results of this research showed that the variables of product quality, product innovation, price and promotion simultaneously influenced the satisfaction of Kawasaki Dtracker Supermoto consumers. Product quality, price, and promotion partially affect the satisfaction of Kawasaki Dtracker Supermoto consumers. However, product innovation partially does not affect the satisfaction of Kawasaki Dtracker Supermoto consumers.

Keywords: Product Quality, Product Innovation, Price, Promotion, and Customer Satisfaction.